

CONTENIDO

NOTICIAS RECIENTES

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO

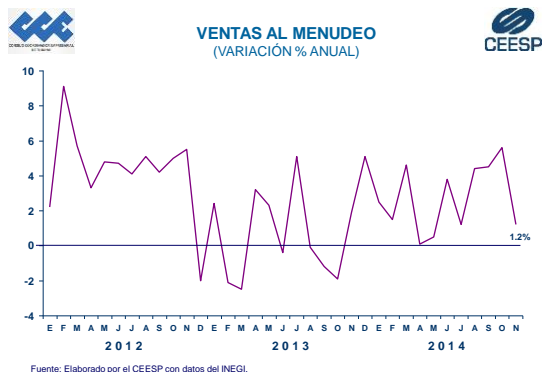
NOTICIAS RECIENTES

- El secretario de Desarrollo Económico de Tijuana (Sedeti), Xavier Peniche Bustamante señaló que a través del Programa de Incubación Grupal del gobierno municipal, serán formalizados 40 pequeñas empresas de la ciudad. Detalló que a través de dicho proyecto se apoyará a 120 emprendedores que han comenzado su micro-negocio. El proyecto denominado “Incubación de micro-negocios tradicionales”, se encuentra relacionado con los programas de financiamiento del Ayuntamiento, que llegan a ser de hasta 40 mil pesos por cada proyecto presentado, como muestra de la importancia de apoyar la creación de más negocios.
- Con una inversión de 15 millones de pesos, el gobierno de la ciudad inició el programa denominado “Fondos Tijuana”, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico Municipal (Sedeti), la cual administrará los recursos para quienes soliciten un crédito empresarial. El objetivo del fideicomiso es apoyar el autoempleo y los pequeños negocios, así como promover el emprendimiento de nuevas empresas que fortalezcan el mercado interno del municipio. Con esta inversión de 15 millones para el presente año, se busca impactar en 300 proyectos, cien nuevas empresas, tres mil nuevos empleos y 10 mil trabajos ya consolidados.
- El presidente estatal del Consejo de Profesionales Inmobiliarios en la entidad, Mario Olguín González, señaló que con la aprobación de la Ley Inmobiliaria para el Estado de Baja California, los agentes inmobiliarios “charlatanes” serán impedidos para operar y seguir extorsionando personas, toda vez que con esa Ley se obliga a los agentes a mantenerse acreditados y contar con su documentación en regla para que puedan laborar como tal. Actualmente el Consejo cuenta con más de 400 agentes listos para atender a la ciudadanía, por lo que se invitó a los demás a no dudar en certificarse para que no se vean en problemas con el paso del tiempo.

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES AL MENUDEO

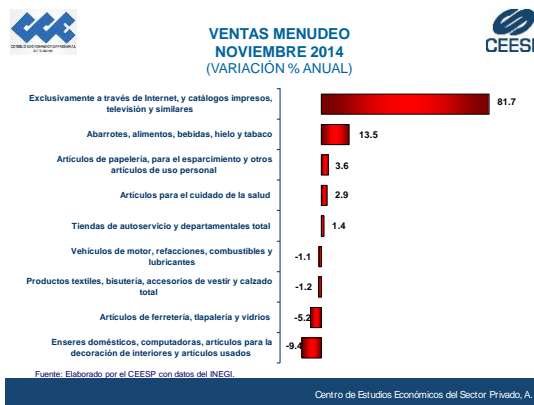
Durante noviembre del año pasado se llevó a cabo el periodo de ventas denominado “el buen fin”, que se caracteriza por las rebajas de precios y planes de pago que ofrecen los establecimientos comerciales, de tal manera que regularmente implica un impulso al consumo de las familias.

Sin embargo, de acuerdo con los datos del INEGI, durante noviembre del 2014 las ventas al menudeo tuvieron un incremento anual de solo 1.2%, porcentaje que contrasta con los avances de meses previos, además de que este aumento fue el más bajo en los últimos cuatro meses.



Seguido de este, estuvo el incremento anual de 13.5% en las ventas de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco.

Por el contrario, cuando se hubiese esperado que el segmento de ventas de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados, sería quizá el que reportara el mayor incremento debido a que concentra los productos que mayor demanda tienen en “el buen fin”, fue exactamente lo contrario, toda vez que resultó ser el segmento con la mayor caída anual (9.4%).



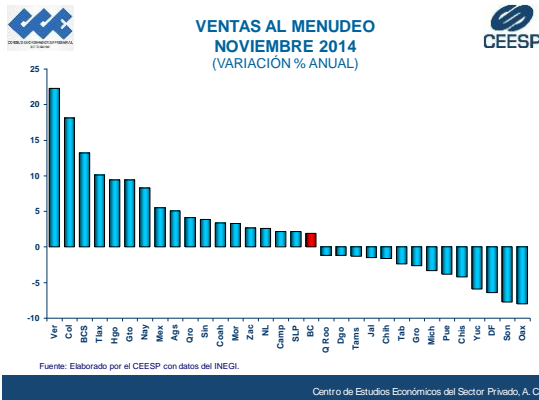
Este modesto incremento en las ventas respondió principalmente al avance que tuvieron cinco de los nueve segmentos que integran el indicador general de ventas al menudeo, dentro de los cuales resaltó significativamente el crecimiento de 81.7% en el segmento de ventas realizadas exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares.

Sin embargo, la evolución de las ventas en las diferentes entidades del país refleja características distintas, toda vez que se ven afectadas por diversos factores. Por ejemplo, la zona fronteriza se ha beneficiado de la disminución de los precios de las gasolinas.

En este entorno se observa que de las 32 entidades federativas del país, 18 mostraron variaciones positivas en el comercio al menudeo durante noviembre pasado, resaltando el incremento de

22.3% en Veracruz; 18.1% en Colima; 13.2% en Baja California Sur y de 10.1% en Tlaxcala.

De las entidades con resultados positivos en sus ventas minoristas, Baja California fue la menos dinámica al reportar un incremento en sus ventas de 1.9% anual, lo que representa su segundo avance consecutivo en los que va del año. Sin embargo, es importante señalar que de los primeros once meses del 2014, ocho habían mostrado caídas en ventas.

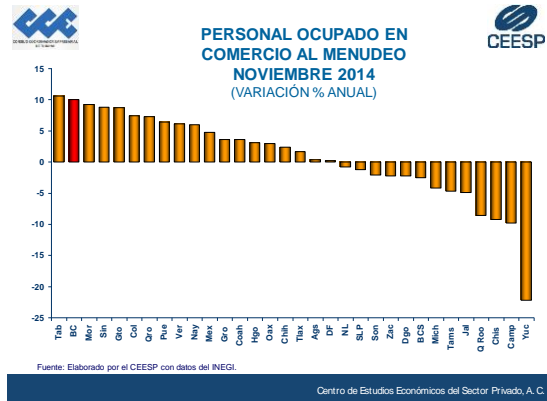


Por su parte, de la las 14 entidades que reportaron variaciones negativas en sus ventas al menudeo, sobresale Oaxaca, con una caída del 8.0% anual.

En materia de empleo, la EMEC muestra que en noviembre 19 estados de la república reportaron un incremento en el personal ocupado en sus establecimientos minoristas, entre los que destacaron Tabasco con un aumento de 10.6%, Baja California con un 10.0% y Morelos con 9.2%.

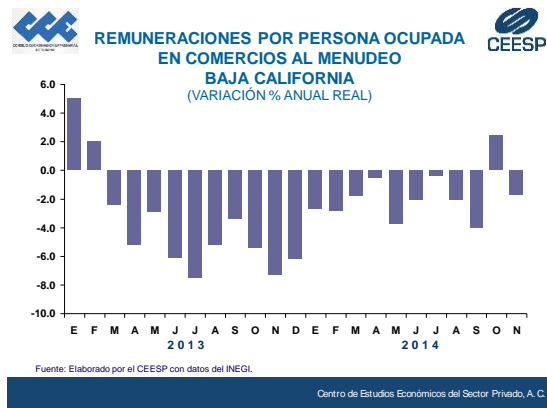
Por el contrario, en Yucatán se registró una caída de 22.2% en el personal ocupado en establecimientos minoristas,

seguido de Campeche y Chiapas que tuvieron bajas de 9.8% y 9.2%, respectivamente.

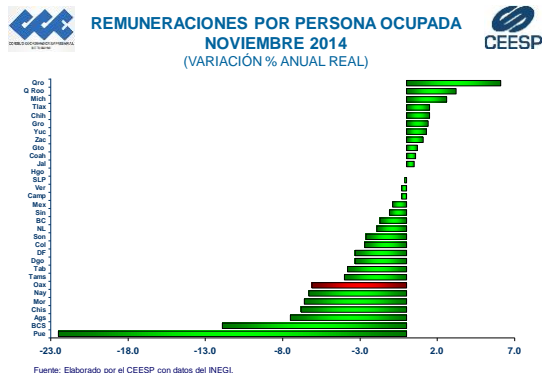


En materia de remuneraciones por persona ocupada en comercios al menudeo, los resultados no son muy favorables, ya que en 21 de las 32 entidades del país se reportaron variaciones negativas, lo que refleja la precarización del empleo.

En este entorno resalta la caída de 22.2% en las remuneraciones reales por persona ocupada en los establecimientos minoristas de Yucatán, seguido de la baja de 11.9% en Baja California Sur. En Baja California, las remuneraciones disminuyeron 1.7% anual.



Entre los estados que registraron aumentos en las remuneraciones reales por persona ocupada están: Querétaro en donde se reportó un alza de 6.1% y en Quintana Roo, que registró un avance de 3.1% anual.



Fuente: Elaborado por el CEESP con datos del INEGI. Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C.

Al interior de los estados fronterizos se puede observar que en materia de ventas, Sonora fue la entidad menos dinámica, ya que reportó una caída de 7.7% anual, mientras que Coahuila fue el estado con mejor desempeño en ventas al menudeo, debido a que registró un avance de 3.4% anual.

En cuanto a personal ocupado en la zona fronteriza, el estado que presenta mayor desventaja es Tamaulipas, ya que registró una caída de 4.7% en su personal ocupado. Por el contrario Baja California se caracterizó por ser la entidad más dinámica ya que tuvo una variación anual positiva de 10%.

El indicador de las remuneraciones reales por persona estuvo mayormente afectado en Tamaulipas, donde disminuyó 4% anual. En cambio en Chihuahua las remuneraciones reales por persona aumentaron 1.5% anual.



Estados Fronterizos	Ventas		Personal Ocupado		Remuneraciones reales por persona	
	Var % relativa	Ene-Nov	Var % relativa	Ene-Nov	Var % Relativa	Ene-Nov
Coahuila	3.4	-0.6	3.6	3.2	0.6	1.2
Baja California	1.9	-2.1	10	9.5	-1.7	-1.7
Sonora	-7.7	-5.7	-2.1	3.7	-2.6	1.1
Tamaulipas	-1.3	2.2	-4.7	-1.0	-4.7	1.8
Chihuahua	-1.6	-0.8	2.4	1.1	1.5	1.0
Nuevo León	2.6	4.9	-0.8	9.2	-1.9	1.0

Fuente: Elaborado por el CEESP con datos del INEGI.

Fuente: Elaborado por el CEESP con datos del INEGI. Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C.

INDICADORES SEMANALES

	Dic 29	Enero			
	a Ene 2	5 al 9	12 al 16	19 al 23	26 al 30
Tipo de cambio (pesos/dls)	14.82	14.59	14.58	14.66	14.5
Cetes 28 días (%)	2.74%	2.43%	2.79%	2.72%	2.75%
TIIE 28 días (%)	3.32%	3.31%	3.30%	3.29%	3.29%
BMV (pts.)	42,115.47	42,382.41	41,402.01	42,649.72	40,950.58
Reservas internacionales (mill.dls)	193,088.4	193,174.3	193,251.4	192,910.4	196,010.5

	2 0 1 4											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
INFLACIÓN												
Nacional												
Var. % mensual	0.89	0.25	0.27	-0.19	-0.32	0.17	0.28	0.36	0.44	0.55	0.81	0.49
Var. % anual	4.48	4.23	3.76	3.50	3.51	3.75	4.07	4.15	4.22	4.30	4.17	4.08
Tijuana												
Var. % mensual	1.80	0.29	0.29	0.27	-0.18	0.63	0.05	0.20	0.14	-0.07	-0.24	0.10
Var. % anual	4.25	4.23	3.94	4.09	3.91	4.60	4.65	4.51	4.46	4.10	3.51	3.33
PRODUCCIÓN MANUFACTURERA												
Nacional (Var. % anual)	3.3	2.7	7.3	0.1	4.0	3.6	3.5	1.3	4.9	4.2	3.6	---
Baja California (Var. % anual)	0.5	5.5	3.7	0.5	0.4	1.0	5.8	1.9	8.7	---	---	---
ESTABLECIMIENTOS MANUFACTUREROS IMMEX												
Establecimientos												
Nacional	5,060	5,062	5,056	5,076	5,077	5,016	5,003	5,012	5,006	5,012	---	---
Tijuana	572	568	565	564	567	559	553	556	562	566	---	---
Personal ocupado												
Nacional (Var. % anual)	8.8	9.2	9.3	8.3	7.7	8.1	6.9	7.0	6.9	7.9	---	---
Tijuana (Var. % anual)	9.6	10.1	11.1	8.8	8.1	10.2	9.9	9.4	8.3	8.5	---	---
Remuneraciones totales												
Nacional (Var. % nominal)	11.1	11.4	10.8	12.8	9.9	12.1	13.6	7.8	10.4	13.0	---	---
Tijuana (Var. % nominal)	13.1	14.5	13.7	15.9	10.9	13.6	19.9	5.0	14.5	14.0	---	---
VENTAS DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
Nacional (var.% anual)												
Mayoreo	-2.5	0.3	2.1	-0.9	4.2	0.0	3.6	-1.0	5.1	1.0	-0.3	---
Menudeo	2.5	1.5	4.6	0.1	0.5	3.8	1.2	4.4	4.5	5.6	1.2	---
Baja California Var. % anual)* /												
Mayoreo	2.0	2.6	1.2	-0.9	-5.2	-3.2	-8.3	-9.2	-6.8	-8.1	-5.2	---
Menudeo	-0.6	-0.7	-2.0	-3.2	1.5	-1.3	-2.2	-2.3	-14.0	0.1	1.9	---
EMPLEO IMSS												
Nacional (miles)	16,547	16,673	16,781	16,837	16,885	16,928	16,966	17,024	17,180	17,352	17,475	17,240
Flujo mensual (miles)	22	126	109	56	48	43	37	58	156	172	123	-235
Baja California (miles)	675	680	693	694	702	704	709	715	732	737	738	718
Flujo mensual (miles)	8	5	12	1	9	2	5	6	18	5	2	-20
DESEMPLEO												
Nacional (% de la PEA)	5.07	4.66	4.80	4.85	4.94	4.82	5.47	5.19	5.09	4.78	4.53	3.76
Baja California (% de la PEA)	5.48	5.76	5.95	5.36	5.43	5.55	6.15	6.06	6.09	5.67	5.46	4.76
Tijuana (%) de la PEA)	---	---	7.21	---	---	6.06	---	---	6.99	---	---	---
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA												
Nacional	---	---	9,391.8	---	---	2,808.4	---	---	3,109.8	---	---	---
Tijuana	---	---	142.9	---	---	125.7	---	---	130.1	---	---	---

* / Nueva metodología, presenta solo datos por entidad federativa.