

Semana 51

Enero 26, 2015

## CONTENIDO

### **NOTICIAS RECIENTES**

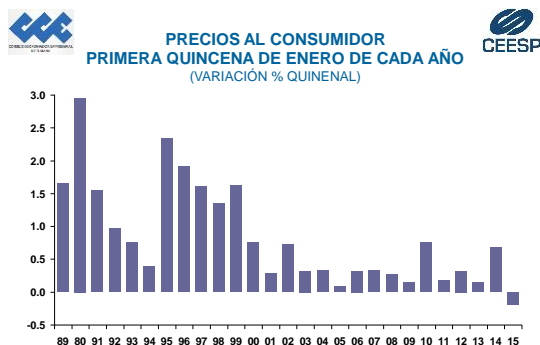
#### **PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PRIMERA QUINCENA DE ENERO**

### NOTICIAS RECIENTES

- El delegado en Baja California, Alejandro Arregui Ibarra señaló que este año el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los trabajadores (Infonavit), desarrollará una nueva estrategia de inversión para la Subcuenta de Vivienda, con lo que se busca obtener mayores rendimientos en los ahorros de los trabajadores afiliados al Instituto. El objetivo es mejorar la pensión que reciben los trabajadores al final de su vida laboral, toda vez que los recursos que se acumulan en la Subcuenta de Vivienda son entregados a los derechohabientes cuando se jubilan. El delegado hizo saber que según información de la Subdirección de Planeación y Finanzas, hasta el año pasado el organismo invertía los activos líquidos del Fondo únicamente en Cetes a través de la banca, lo que permitía obtener rendimientos de 2.5% o 3% anuales, cifras por debajo de la inflación. La nueva estrategia de inversión permitirá obtener rendimientos de hasta 6% anuales, lo que puede fortalecer las condiciones financieras del Infonavit, de tal manera que se puedan otorgar mejores condiciones de crédito y complementar las pensiones de los trabajadores.
- El Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana hizo un llamado a las autoridades locales y federales para que mantengan el estado de Derecho y eviten el bloqueo de puentes fronterizos colindantes con Estados Unidos. Esto debido a que recientemente grupos de importadores de autos usados han anunciado la toma de instalaciones de la Aduana de Tijuana, en demanda a sus peticiones. Juan Manuel Hernández Niebla, presidente del CCE de Tijuana, insistió en que obstaculizar las actividades económicas no sólo impacta negativamente al turismo y comercio de las comunidades fronterizas, sino también daña las exportaciones, inversiones y al empleo, que son los principales motores del país.
- Representantes de los órganos de promoción turística de los municipios de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito, Mexicali y Ensenada, se dieron cita en su segunda reunión del año con el objetivo de revisar los avances de la instalación de la oficina de Turismo en San Diego. Miguel Ángel Badiola Montaña, presidente del Comité de Turismo y Convenciones (Cotuco) de Tijuana, explicó que el principal objetivo es ir de la mano con las autoridades de San Diego, para informar mediante los medios de comunicación del otro lado de la frontera, y en idioma inglés, la oferta turística de Tijuana y Baja California. La apertura oficial de esta oficina se estima para los primeros días de febrero y será encabezada por los alcaldes de Tijuana y San Diego, Jorge Astiazarán Orcí y Kevi Falcouner, respectivamente.

## PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PRIMERA QUINCENA DE ENERO

Contrario a lo que se anticipaba tras los aumentos que se autorizaron a los precios de las gasolinas y diésel y de la mayoría de tarifas públicas, durante la primera quincena de enero el índice nacional de precios al consumidor reportó una disminución de 0.19%, lo que representó la primera variación negativa para el mismo lapso desde el inicio de la serie en 1988.



Fuente: Elaborado por el CEEESP con datos del INEGI.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

Es importante señalar que en este comportamiento resaltó la disminución de 32.84% en el precio del jitomate, que por sí solo tuvo una incidencia negativa de 0.204 puntos en la variación del indicador general de precios. Asimismo, se tuvo el efecto de la eliminación de las tarifas telefónicas de larga distancia nacional, que se registró como una disminución de 100%. Otro factor fue el efecto de la baja en los precios de las gasolinas en la zona fronteriza, en donde están homologadas con las de Estados Unidos. Esto redujo de manera importante el efecto del incremento anual que se aplicó al resto del país en estos combustibles.

Al observar el comportamiento del índice nacional de precios al consumidor por objeto del gasto, se aprecia que en la primera quincena de enero, cuatro de los ocho rubros que integran esta clasificación mostraron variaciones negativas.

Resalta la disminución de 0.58% en el rubro de vivienda, toda vez que este resultado fue el principal origen de la disminución del indicador general, ya que tuvo una incidencia negativa de 0.17 puntos porcentuales, como resultado del efecto que tuvo la eliminación de la tarifa de larga distancia nacional a partir del primer día del año y la disminución en la de larga distancia internacional.

Le siguió en importancia el efecto generado por la disminución de 0.34% en el rubro de alimentos, bebidas y tabaco, en donde por estacionalidad, se observó la caída de precios en algunas frutas y verduras. Los otros dos segmentos de precios que mostraron variaciones negativas en la primera quincena del mes fueron los de ropa, calzado y accesorios, que tuvo una baja de 0.87%, y el de educación y esparcimiento con una disminución quincenal de 0.22%.

Por su parte, los mayores ajustes al alza se registraron en los precios del segmento de muebles, aparatos y accesorios domésticos donde se reportó un aumento quincenal de 0.51%. El segmento de otros servicios tuvo incremento de 0.50 %. En el rubro de

salud y cuidado personal se observó una alza de 0.47%, en tanto que en el de transporte hubo una de 0.17%.



## PRECIOS AL CONSUMIDOR 1ª. QUINCENA DE ENERO 2015



REGIÓN	VARIACIÓN %	
	QUINCENAL	ANUAL
<b>Índice general</b>	<b>-0.19</b>	<b>3.08</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	-0.34	5.09
Ropa, calzado y accesorios	-0.87	2.05
Vivienda	-0.58	0.89
Muebles, aparatos y acces. domésticos	0.51	1.23
Salud y cuidado personal	0.47	2.00
Transporte	0.17	3.24
Educación y esparcimiento	-0.22	3.62
Otros servicios	0.50	5.97

Fuente: CEESP con datos del INEGI.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

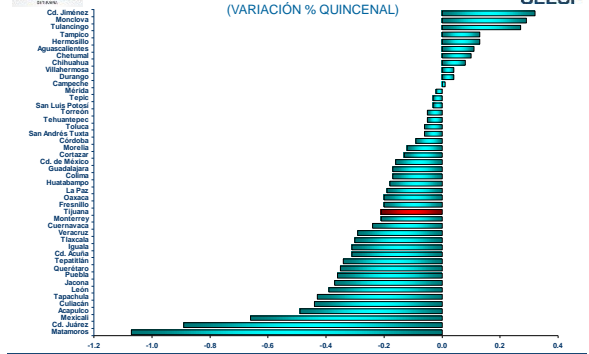
Tras este comportamiento, la variación anual del indicador general de precios se ubicó en 3.08%, que fue la más baja desde la segunda quincena de marzo del 2011.

Es importante resaltar que en relación con la variación anual de los segmentos que integran el índice nacional de precios al consumidor mediante la clasificación por objeto del gasto, solo en el de muebles, aparatos y accesorios domésticos resultó mayor a la reportada un mes antes.

Por otro lado, se observa que de las 46 ciudades que sondea el INEGI en materia de precios al consumidor, 35 reportaron variaciones negativas en sus precios durante la primera quincena de enero. En este entorno, la ciudad que reportó la mayor disminución fue Matamoros, en donde los precios bajaron 1.07% en la primera quincena del mes. Le siguieron en importancia Ciudad Juárez, con una disminución de 0.89% y Mexicali con una de 0.66%.



## PRECIOS AL CONSUMIDOR 1ª. QUINCENA DE ENERO 2015 (VARIACIÓN % QUINCENAL)



Fuente: Elaborado por el CEESP con datos del INEGI.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

En el caso de Tijuana, los precios al consumidor reportaron una disminución de 0.21% en la primera mitad de enero, respondiendo en buena medida al efecto proveniente de la baja quincenal de 2.50% en el rubro de transporte, que ha venido reflejando durante ocho quincenas consecutivas la baja en los precios de la gasolina, toda vez que en la zona fronteriza están homologadas con las de Estados Unidos. En los primeros quince días del mes el precio de la gasolina Magna disminuyó 4.14% y la Premium 3.73%, de tal manera que comparados con el mismo lapso del año pasado, estos precios reportan una disminución de 17.6% y 15.0%, respectivamente.



## PRECIOS AL CONSUMIDOR TIJUANA 1ª. QUINCENA DE ENERO 2015

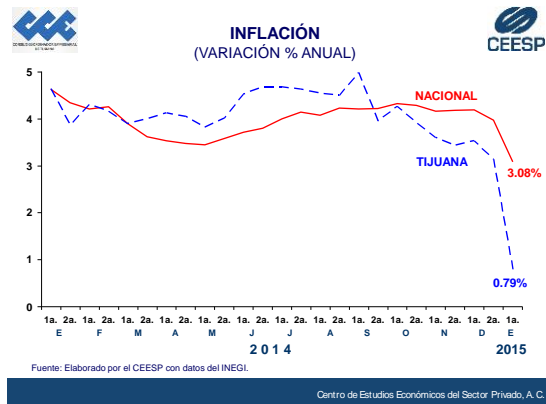


REGIÓN	VARIACIÓN %	
	QUINCENAL	ANUAL
<b>Índice general</b>	<b>-0.21</b>	<b>0.79</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	0.71	6.55
Ropa, calzado y accesorios	-0.52	-0.34
Vivienda	0.12	0.59
Muebles, aparatos y acces. domésticos	1.61	1.88
Salud y cuidado personal	3.13	1.42
Transporte	-2.50	-7.42
Educación y esparcimiento	-1.07	2.43
Otros servicios	-2.22	0.92

Fuente: CEESP con datos del INEGI.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

Es importante resaltar que tras este comportamiento en los precios, la inflación anual en Tijuana se ubicó en solo 0.79%, después de que en la quincena previa el porcentaje fue de 3.14%. Sin embargo, es probable que en las próximas quincenas, el nivel de inflación retome valores más altos, a nivel general, una vez que se diluyan los efectos coyunturales que afectaron los precios al inicio del año.



## INDICADORES SEMANALES

	Diciembre	Dic 29	Enero		
	22 al 26	a Ene 2	5 al 9	12 al 16	19 al 23
Tipo de cambio (pesos/dls)	14.68	14.82	14.59	14.58	14.66
Cetes 28 días (%)	2.78%	2.74%	2.43%	2.79%	2.72%
TIIE 28 días (%)	3.31%	3.32%	3.31%	3.30%	3.29%
BMV (pts.)	43,002.17	42,115.47	42,382.41	41,402.01	42,649.72
Reservas internacionales (mill.dls)	193,045.0	193,088.4	193,174.3	93,251.4	---

	2 0 1 4											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
<b>INFLACIÓN</b>												
<b>Nacional</b>												
Var. % mensual	0.89	0.25	0.27	-0.19	-0.32	0.17	0.28	0.36	0.44	0.55	0.81	0.49
Var. % anual	4.48	4.23	3.76	3.50	3.51	3.75	4.07	4.15	4.22	4.30	4.17	4.08
<b>Tijuana</b>												
Var. % mensual	1.80	0.29	0.29	0.27	-0.18	0.63	0.05	0.20	0.14	-0.07	-0.24	0.10
Var. % anual	4.25	4.23	3.94	4.09	3.91	4.60	4.65	4.51	4.46	4.10	3.51	3.33
<b>PRODUCCIÓN MANUFACTURERA</b>												
Nacional ( Var. % anual)	3.3	2.7	7.3	0.1	4.0	3.6	3.5	1.3	4.9	4.2	3.6	---
Baja California ( Var. % anual)	0.5	5.5	3.7	0.5	0.4	1.0	5.8	1.9	8.7	---	---	---
<b>ESTABLECIMIENTOS MANUFACTUREROS IMMEX</b>												
<b>Establecimientos</b>												
Nacional	5,060	5,062	5,056	5,076	5,077	5,016	5,003	5,012	5,006	5,012	---	---
Tijuana	572	568	565	564	567	559	553	556	562	566	---	---
<b>Personal ocupado</b>												
Nacional (Var. % anual)	8.8	9.2	9.3	8.3	7.7	8.1	6.9	7.0	6.9	7.9	---	---
Tijuana (Var. % anual)	9.6	10.1	11.1	8.8	8.1	10.2	9.9	9.4	8.3	8.5	---	---
<b>Remuneraciones totales</b>												
Nacional (Var. % nominal)	11.1	11.4	10.8	12.8	9.9	12.1	13.6	7.8	10.4	13.0	---	---
Tijuana (Var. % nominal)	13.1	14.5	13.7	15.9	10.9	13.6	19.9	5.0	14.5	14.0	---	---
<b>VENTAS DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES</b>												
<b>Nacional (var.% anual)</b>												
Mayoreo	-2.5	0.3	2.1	-0.9	4.2	0.0	3.6	-1.0	5.1	0.9	---	---
Menudeo	2.5	1.5	4.6	0.1	0.5	3.8	1.2	4.4	4.5	5.6	---	---
<b>Baja California Var. % anual)*/</b>												
Mayoreo	2.0	2.6	1.2	-0.9	-5.2	-3.2	-8.3	-9.2	-6.8	-8.1	---	---
Menudeo	-0.6	-0.7	-2.0	-3.2	1.5	-1.3	-2.2	-2.3	-14.0	0.1	---	---
<b>EMPLEO IMSS</b>												
Nacional (miles)	16,547	16,673	16,781	16,837	16,885	16,928	16,966	17,024	17,180	17,352	17,475	17,240
Flujo mensual (miles)	22	126	109	56	48	43	37	58	156	172	123	-235
Baja California (miles)	675	680	693	694	702	704	709	715	732	737	738	718
Flujo mensual (miles)	8	5	12	1	9	2	5	6	18	5	2	-20
<b>DESEMPLEO</b>												
Nacional (% de la PEA)	5.07	4.66	4.80	4.85	4.94	4.82	5.47	5.19	5.09	4.78	4.53	3.76
Baja California (% de la PEA)	5.48	5.76	5.95	5.36	5.43	5.55	6.15	6.06	6.09	5.67	5.46	4.76
Tijuana (%) de la PEA)	---	---	7.21	---	---	6.06	---	---	6.99	---	---	---
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>												
Nacional	---	---	9,391.8	---	---	2,808.4	---	---	3,109.8	---	---	---
Tijuana	---	---	142.9	---	---	125.7	---	---	130.1	---	---	---

\*/ Nueva metodología, presenta solo datos por entidad federativa.