

Semana 14

Abril 28, 2014

CONTENIDO

NOTICIAS RECIENTES

COMERCIO AL MENUDEO

DESEMPLEO

NOTICIAS RECIENTES

- El Secretario de Turismo del Baja California señaló que se pretende estimular la actividad turística y la economía de la zona, mediante la venta de mil 40 unidades habitacionales en el corredor Tijuana–Ensenada, con lo que se espera obtener 25 millones de dólares. Asimismo, el funcionario señaló que existen otras mil 500 unidades que se encuentran en obra gris, pero una vez finalizadas pueden representar ventas de hasta 371 millones de dólares. Es importante señalar que para finalizar estas obras se crearían 12 mil 500 empleos.
- El director de La Comisión Estatal de Servicios Públicos de Tijuana (CESPT) informó que este miércoles 30 de abril será el último día para aprovechar los beneficios del programa “Borrón y Cuenta Nueva”. Asimismo, con el objetivo de dar la mayor oportunidad posible, señaló que ese día las oficinas del CESPT estarán abiertas hasta las 12 de la noche.
- En entrevista con la Agencia Fronteriza de Noticias, el Director de Inspección y Verificación Municipal señaló que existe la posibilidad de que se autorice la permanencia de algunos ambulantes en la zona centro de la ciudad. Señaló que para evaluar esta situación, se integró una comisión con miembros de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco), autoridades gubernamentales y representantes de los ambulantes.
- El titular de la Secretaría Social del Estado (SEDESOE), informó que se han canalizado 29 millones de pesos en programas de inversión en infraestructura y acciones sociales. Con estas obras se ha beneficiado a 11 mil 268 familias mediante acciones

relacionadas con forestación y medio ambiente, prevención de accidentes viales, así como con una campaña y promoción de valores.

COMERCIO AL MENUDEO

A casi cuatro meses de iniciado el año, el consumo de la población se mantiene débil y con pocas señales de que tenga una mejora significativa en los próximos meses.

Evidentemente esto puede ser señal de que al menos durante la primera mitad del año, la economía del país mantendrá un ritmo de avance relativamente bajo.

Buena parte de la situación del consumo se puede atribuir al efecto que la reforma tributaria tuvo sobre el ingreso de las familias. Una mayor variedad de impuestos y tasas más altas, evidentemente tuvieron impacto en los hogares.

Si bien las cifras oficiales solo ofrecen información para el primer bimestre del año, algunos datos provenientes de cadenas comerciales, reflejan que las ventas al menudeo siguen estando reprimidas.

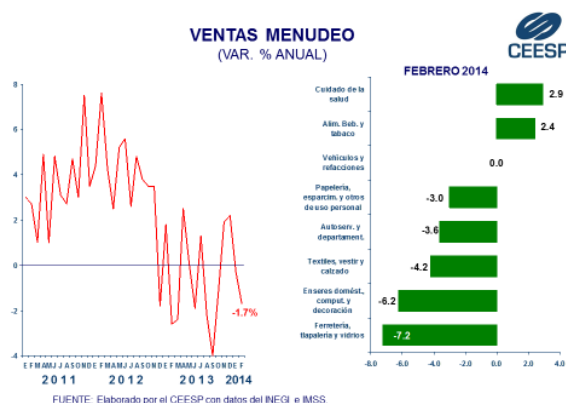
En el caso de la información del INEGI, se observa que en febrero pasado, las ventas de establecimientos comerciales al menudeo tuvieron una disminución de 1.7% real, respecto al mismo mes del año pasado, lo que significó su segunda caída consecutiva.

El comportamiento que mostraron las ventas minoristas en el segundo mes del año, tuvo su origen en el efecto

generado por la caída en cinco de los ocho rubros que integran el indicador general de ventas al menudeo.

En este contexto, resalta la caída anual de 7.2% en las ventas de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios, seguida del descenso de 6.2% en las ventas del segmento de enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interiores.

Por el contrario, el rubro con mayor ganancia fue el de ventas de artículos para el cuidado de la salud, que tuvo un avance de 2.9%.

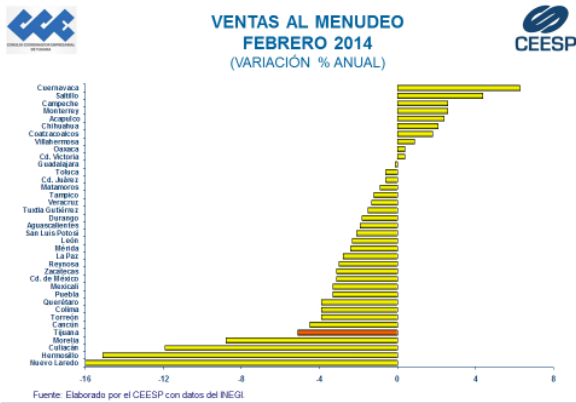


Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A.C.

Como ya lo hemos mencionado en diversas ocasiones, las entidades fronterizas fueron las más afectadas por la reforma tributaria relacionada con la homologación del IVA, que en principio ocasionó un ajuste significativo en los precios al consumidor, lo que se ha convertido en un importante factor para que el consumo se mantenga a la baja.

La información del INEGI señaló que en febrero las ventas de establecimientos comerciales al menudeo en la ciudad de Tijuana reportaron una disminución anual de 5.1%, con lo que acumuló dos meses consecutivos con variaciones negativas por arriba de 5.0%, lo que no se veía desde el año 2002.

De esta manera, el comportamiento de las ventas en febrero ubicó a Tijuana como la quinta ciudad de la muestra del INEGI con mayor caída las ventas minoristas, después de que un mes antes había ocupado la posición doce.



Fuente: Elaborado por el CEEESP con datos del INEGI

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

Como ya mencionamos, es poco factible que se vea una recuperación importante en las ventas de los próximos meses.

No obstante, lo que si puede observarse en un tendencia a la baja en el ritmo de caída de este indicador.

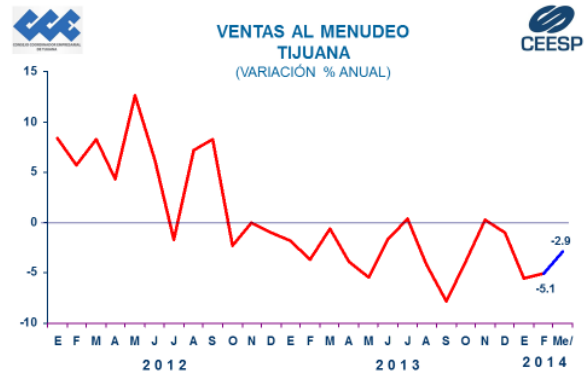
En línea con esta percepción, sería factible que en marzo las ventas al

DESEMPLEO

Una de las principales preocupaciones sigue siendo la necesidad de generar

menudeo en la ciudad de Tijuana reportaran una disminución en su ritmo de caída, aunque sin lograr tasas positivas.

De acuerdo con la dinámica reciente, es factible que durante marzo las ventas al menudeo de Tijuana hayan reportado una caída del orden de 2.9%, notoriamente inferior a la de 5.1% de febrero. Es importante considerar que este comportamiento responde en buena medida al efecto estacional generado por el periodo vacacional de semana santa, lo cual debería generar un mejor desempeño. Sin embargo, el hecho de que se prevé que la variación en ventas siga siendo negativa, refleja el fuerte impacto de la reforma fiscal en el ingreso de los hogares.



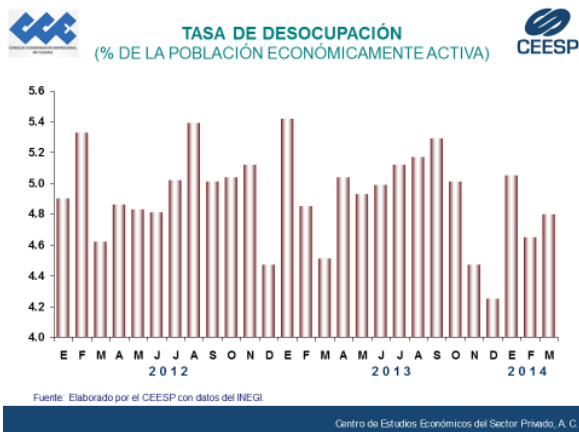
FUENTE: Elaborado por el CEEESP con datos del INEGI.

Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.

los empleos, bien remunerados, que se requieren para cubrir las necesidades

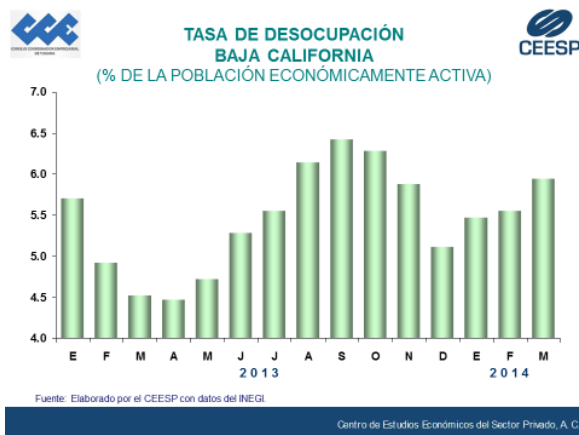
de la población. No obstante, la debilidad de la actividad económica ha limitado la posibilidad de acelerar la creación de nuevos puestos de trabajo formales, con lo que se fortalece de la informalidad, la subocupación gana terreno, y evidentemente el desempleo se ve presionado.

Los datos que publicó recientemente el INEGI muestran que en marzo la tasa de desocupación a nivel nacional retomó una tendencia ascendente al representar 4.80% de la Población Económicamente Activa (PEA), porcentaje que superó tanto al del mes previo como al reportado en igual mes del año pasado.



En materia de desempleo, las entidades fronterizas se vieron seriamente afectadas por dos factores: la debilidad de la actividad económica y la presión ejercida por toda la población que se concentra en estas zonas con la intención de cruzar la frontera hacia los Estados Unidos, y que en tanto lo consiguen, buscan un empleo para subsistir.

En Baja California esto propició que en marzo la tasa de desempleo se elevara a 5.94%, con lo que se aceleró su tendencia al alza.



INDICADORES SEMANALES

	Marzo	Mar. 31	Abril		
	24 al 28	a Abr. 4	7 al 11	14 al 16	21 al 25
Tipo de cambio (pesos/dls)	13.08	13.02	13.06	13.05	13.14
Cetes 28 días (%)	3.19%	3.22%	3.20%	3.22%	3.25%

TIIE 28 días (%)	3.80%	3.81%	3.80%	3.81%	3.80
BMV (pts.)	40,048.20	40,598.34	40,380.79	40,890.53	40,198.40
Reservas internacionales (mil. dls)	182,741.8	183,313.7	183,617.4	183,509.9	---

	2013									2014		
	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
INFLACIÓN												
Nacional												
Var. % mensual	0.07	-0.33	-0.06	-0.03	0.28	0.38	0.48	0.93	0.57	0.89	0.25	0.27
Var. % anual	4.65	4.63	4.09	3.47	3.46	3.39	3.36	3.62	3.97	4.48	4.23	3.76
Tijuana												
Var. % mensual	0.13	-0.02	-0.03	0.00	0.34	0.19	0.28	0.32	0.28	1.80	0.29	0.29
Var. % anual	3.56	3.15	2.48	2.36	2.53	2.58	2.74	2.78	2.85	4.25	4.23	3.94
PRODUCCIÓN MANUFACTURERA												
Nacional (Var. % anual)	6.6	0.5	-0.9	4.6	2.8	1.3	3.6	0.9	1.1	3.0	2.3	---
Baja California (Var. % anual)	4.8	-0.1	1.7	7.3	5.0	2.6	9.0	9.7	9.6	---	---	---
MANUFACTURAS CON PROGRAMA IMMEX												
Establecimientos												
Nacional	5,110	5,146	5,111	5,109	5,168	5,087	5,022	5,032	5,049	5,060	5,056	5,063
Tijuana	548	552	556	563	570	565	565	567	570	572	570	567
Personal ocupado												
			3.2									
Nacional (Var. % anual)	4.9	5.2	5.4	6.5	7.1	7.1	7.6	7.6	8.3	8.8	7.7	6.9
Tijuana (Var. % anual)	7.5	7.8	6.9	7.1	7.2	9.3	11.6	10.8	11.0	9.6	7.4	6.2
Remuneraciones totales												
Nacional (Var. % nominal)	7.4	8.0	5.1	8.1	8.5	8.4	12.0	7.0	8.8	11.1	10.8	9.6
Tijuana (Var. % nominal)	6.9	10.6	6.5	9.9	12.3	10.1	19.1	5.7	12.8	13.1	14.1	14.1
VENTAS DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES												
Nacional (var.% anual)												
Mayoreo	1.4	-6.9	-8.5	-1.4	-7.1	-7.3	-1.7	-3.5	4.2	1.1	0.4	1.6
Menudeo	2.5	0.1	-1.9	1.3	-2.2	-4.0	-1.1	1.9	2.2	-0.3	-1.7	1.2
Tijuana (Var. % anual)												
Mayoreo	-4.2	-6.2	-3.8	1.7	1.6	3.5	1.6	5.8	8.4	5.7	2.2	3.4
Menudeo	-3.9	-5.5	-1.7	0.4	-4.2	-7.8	-4.0	0.3	-1.0	-5.6	-5.1	-2.9
EMPLEO IMSS												
Nacional (miles)	16,348	16,355	16,357	16,363	16,415	16,509	16,652	16,773	16,525	16,547	16,673	16,781
Flujo mensual (miles)	67	7	3	5	52	94	144	121	-248	22	126	109
Baja California (miles)	666	668	668	670	671	684	685	686	667	675	680	693
Flujo mensual (miles)	-7	2	0	2	1	13	2	1	-19	8	5	12
TASA DE DESEMPLEO												
Nacional (% de la PEA)	5.04	4.93	4.99	5.12	5.17	5.29	5.01	4.47	4.25	5.05	4.65	4.80
Baja California (% de la PEA)	4.47	4.72	5.28	5.55	6.14	6.42	6.28	5.88	5.11	5.47	5.75	5.94
Tijuana (%) de la PEA	---	---	6.77	---	---	7.56	---	---	6.08	---	---	---
Estimado												